

سياسة السمعة المؤسسية

the corporate reputation policy

The Municipality and Planning Department in Ajman seeks to promote the corporate reputation by promoting the values of credibility and integrity, improving the reputation of the Department's corporate reputation and affirming its social responsibility. Further, the Department strives to achieve Ajman Emirate's strategy, vision and aspirations and works on reducing the risks that threaten the Department's reputation.

Policy:

The corporate reputation policy is the foundation on which the Department builds its trust with everyone. The Department invests all efforts and capabilities to maintain sustainable ties between it and the stakeholders. Therefore, the Department developed a strategic communication plan to promote the corporate reputation, in order to promote the national identity and ensure effective communication with everyone. It further maintains its visual identity under the umbrella of the Government of Ajman.

Policy Objectives:

1. Promoting the corporate reputation in communication.
2. Excellence in providing services.
3. Promoting effective communication with stakeholders.
4. Achieving a positive community tone.
5. Excellence in managing media crises.
6. Achieving global reach of the Department's corporate brand.

تسعى دائرة البلدية والتخطيط بعجمان الى تعزيز السمعة المؤسسية وذلك من خلال تعزيز قيم المصداقية والنزاهة، وتحسين سمعة الدائرة المؤسسية وإقرار مسؤوليتها المجتمعية وتسعى جاهدة لتحقيق استراتيجيات إماراتية عجمان ورؤيتها وتطلعاتها، كما وتعمل على تقليل المخاطر التي تهدد سمعة الدائرة.

السياسة:

وتعد سياسة السمعة المؤسسية الأساس الذي تبنى عليه الدائرة ثقافتها مع الجميع، تستثمر الدائرة كافة الجهود والامكانيات للحفاظ على الروابط المستدامة بينها وبين أصحاب المصلحة. وعليه قامت الدائرة بعمل خطة اتصال استراتيجية لتعزيز السمعة المؤسسية لتعزيز الهوية الوطنية وضمان التواصل الفعال مع الجميع، كما وتقوم بالحفاظ على هويتها البصرية تحت مظلة حكومة عجمان.

اهداف السياسة:

1. تعزيز السمعة المؤسسية في الاتصال
2. التميز في تقديم الخدمات
3. تعزيز التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة
4. تحقيق نبرة المجتمع الإيجابية
5. التميز في إدارة الازمات الاعلامية
6. تحقيق وصول العلامة المؤسسة عالمياً

The Department promotes its corporate reputation through all of its operations and activities. It is also interested in meeting the approved international standards to gain the trust and approval of its partners and stakeholders.

Policy Ownership: The policy is owned by the Communication and Community Department – which is the department concerned with communicating the policy and introducing it to all sectors and departments of Ajman Municipality and Planning Department.

وتعزز الدائرة سمعتها المؤسسية من خلال كافة عملياتها وانشطتها، وكما وتهتم بالحصول على المواصفات العالمية المعتمدة لنيل ثقة واستحسان شركائها وأصحاب المصلحة.

ملكية السياسة: تعود ملكية السياسة الإدارة الاتصال والمجتمع- وهي الإدارة المعنية بإيصال السياسة والتعريف بها لدى كافة قطاعات وادارات دائرة البلدية والتخطيط.

عبد الرحمن محمد النعيمي

مدير عام دائرة البلدية والتخطيط عجمان

تاريخ الإصدار: 2023/08/15
رقم الإصدار: