



سياسة إدارة الازمات الإعلامية The Media Crises Management Policy

Within the framework of the efforts of Ajman Municipality & Planning Department, in the course of the management of media crises, to limit negative rhetoric and enhance the Emirate's reputation in the media, and in line with the directives of the National Emergency, Crisis & Disaster Management Authority (NCEMA) of the UAE, the media crises policy has been set forth, which aims to manage media operations at the times of crises, disasters, and emergencies, and to contain and correct rumors and false information, and to increase the level of public awareness.

Furthermore, the Department has approved the MPDA BCM Communication Plan the Communication & Media Response Procedures Guide, which contains a mechanism of procedures during crises and contingencies, and the identification of the Spokesperson.

1- The Mechanism of Procedures During Crises

- To contact and report to the Communication & Enterprise Marketing Department by the Department's competent entities that are in charge of the observation and follow-up of emergencies,
- To invoke the business continuity committee and (Rassed) team of the Department to observe and follow—up the developments of the situation.
- To draft and approve media messages and the facts associated therewith.
- To publish the press statement in all media platforms, on the website, and on the social networking platforms of the concerned entities.
- To organize and coordinate media interviews with the spokespersons on media channels.
- To send official permits to the media and digital platforms and to publish the same through the official accounts of the Department.
- To observe and follow—up all what is published about the crisis and to assess public opinion and identify the impact thereof.

2- The Spokesperson

Should a media crisis take place, the Department's specialists shall find and verify the information and send the same to the Communication & Enterprise Marketing Department, in order to provide the Spokesperson with a sheet of facts. Therefore, the Department's Spokesperson, H.E. Abdul Rahman Mohammed Al Nuaimi, or whoever is acting on behalf thereof according to his competency, will appear on the media, give a statement on the incident, and publish a press statement in all media platforms.

في إطار سعي دائرة البلدية والتخطيط بعجمان في إدارة الازمات الإعلامية للحد من النبرات السلبية. وتعزيز سمعة الامارة إعلاميا. وتماشيا مع توجهات الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث بدولة الامارات العربية المتحدة تم وضع سياسة الازمات الإعلامية، والتي تهدف الى إدارة العمل الإعلامي في وقت الازمات والكوارث والطوارئ، واحتواء الشائعات والمعلومات المغلوطة وتصحيحها، ورفع مستوى وعي الجمهور.

1- آلية الإجراءات أثناء الازمات

- يتم التواصل وإبلاغ إدارة الاتصال والتسويق المؤسسي من قبل الجهات المختصة في الدائرة برصد ومتابعة ظهور حالة طوارئ.
- تفعيل لجنة استمرارية الأعمال وفريق زاصد التابع للدائرة لرصد ومتابعة تطوراتالحالة
 - صياغة واعتماد الرسائل الاعلامية والحقائق المرتبطة بها
- نشر البيان الصحفي في جميع وسائل الإعلام والموقع الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي للجهات المعنية.
 - قلظيم وتنسيق مقابلات إعلامية لنمتحدثين الرسميين في القنوات الإعلامية
- إرسال انتصاريخ الرسمية لوسائل الإعلام والمنصات الرقمية ونشرها عبر الحسابات الرسمية للحائرة
 - رصد ومتابعة كل ما ينشر حول الأزمة وتقييم الرأي العام وتحديد تأثيرها.

2- المتحدث الرسمى

في حال وقوع ازمة إعلامية يقوم مختصي الدائرة بالتحزي والتحقق من المعلومات وارسالها لإدارة الاتصال والتسويق المؤسسي، لتزويد المتحدث الرسمي بمرقة الدقائق، وعنيه يقوم المتحدث الرسمي باسم اندائرة سعادة، عبد الرحمن محمد النعيمي او من ينوب عنه حسب اختصاصه، بالظهور الإعلامي والتصريخ بشأن الواقعة ونشر بيان صحفي في جميع وسائل الاعلام.

اعتماد مديـر عـام الدائــرة proved by: D.G. of the Depart

Approved by: D G of the Department

Date of Issue:

تابيخ الاصدار: 2020/05/27

No. of Issue:

رقم الإصدار: 01

رؤیتنا: بیئے مستحامے وبنیے عصریے البناء مستقبل عجمان Our Vision: A sustainable environment and a modern structure to build the future of Ajman